

Stichting Utrecht Natuurlijk zoekt een

Stagiair(e) Marketing / Communicatie onderzoeks- en meewerkstage

(4 tot 5 dagen per week, +/- 5 maanden)

Utrecht Natuurlijk brengt jong en oud in contact met de natuur. Onze vijf stadsboerderijen en zes stadstuinen zijn natuureducatie centra waar Utrechters van alle leeftijden kunnen leren, recreëren, spelen, werken, initiatieven ontplooiën en elkaar ontmoeten. Wij organiseren activiteiten, cursussen en evenementen. We bieden de leerlingen van het basisonderwijs een uitgebreid natuureducatie programma. We laten zien hoe mooi en waardevol de natuur is, hoe we leven met dieren, hoe het verbouwen van gewassen en tuinieren ons leven verrijkt en hoe we daarmee ook kunnen bijdragen aan een duurzamere wereld. Een groot aantal (maatschappelijke) organisaties levert een incidentele of structurele bijdrage aan het programma op onze locaties. Zo dragen we samen met de Utrechters bij aan een groene, leefbare en duurzame stad.

We, dat zijn circa 100 medewerkers en circa 300 vrijwilligers, werken in locatieteams vanuit de vijf stadsboerderijen en ondersteunen de uitvoering van ons programma met een bedrijfsbureau en facilitaire ondersteuning. Op onze stadsboerderijen wordt iedere dag van het jaar gewerkt en deze zijn zes dagen per week geopend voor publiek.

Meer informatie over onze organisatie, activiteiten en projecten kun je vinden op onze website www.utrechtnatuurlijk.nl. Hier vind je ook ons [beleidsplan](#) en ons [werkplan](#).

Jouw stage

Je hebt binnen deze stage veel ruimte om zelfstandig te werken aan jouw onderzoek. Hierin word je begeleid door de twee communicatiemedewerkers van Utrecht Natuurlijk. Samen met hen vorm je tijdens jouw stageperiode de afdeling Communicatie. Naast het uitvoeren van het onderzoek vragen we, in goed overleg, om voor een bepaald aantal uren per week op de afdeling mee te draaien met de dagelijkse werkzaamheden. Denk hierbij onder andere aan het bijhouden van de social media kanalen en de website, het schrijven en opmaken van nieuwsbrieven en het meewerken aan (stadsbrede) online en offline campagnes.

Jouw onderzoek

Graag gaan we met je in gesprek over het soort onderzoek dat je tijdens jouw stageperiode uitvoert voor Utrecht Natuurlijk. Je kan bijvoorbeeld denken aan het uitvoeren van een imago onderzoek, een naamsbekendheidsonderzoek of een bezoekersonderzoek. We staan ook open voor jouw ideeën en voorkeuren. We bespreken graag de mogelijkheden met je.

Wat we bieden

Een stageopdracht voor 4 of 5 dagen in de week gedurende minimaal 5 maanden;

- Een stagevergoeding van € 250,- bruto per maand bij een stage van 36 uur per week. De stagevergoeding wordt uitgekeerd naar rato van het aantal uren per week. De stagevergoeding is inclusief reiskosten en woon- en werkverkeer;
- Een onderzoeks- en meewerkstage voor 3de of 4de-jaars HBO Communicatie;

- Start- en einddatum in overleg;
- Veel ruimte om de stage in overleg naar eigen inzicht in te vullen;
- Enthousiaste en deskundige begeleiding door vaste medewerkers van Utrecht Natuurlijk;
- Een vaste werkplek op één van de locaties van Utrecht Natuurlijk (een van de stadsboerderijen in de gemeente Utrecht).

Wat we vragen

- Je bent ingeschreven bij een relevante hbo- of wo-opleiding;
- Je bent enthousiast, resultaatgericht en communicatief;
- Je kunt goed zelfstandig werken maar durft ook op tijd feedback te vragen;
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift.

Solliciteren of meer weten?

Spreekt de stage je aan? Wil je eerst meer weten? Dat mag altijd natuurlijk! Neem voor vragen contact op met Rosalie Hazeleger (06 38 85 71 81) of Jolijn van Doren (06 39 00 69 10), Team Communicatie. Mail bij interesse je motivatie naar teamcommunicatie@utrechtnatuurlijk.nl. We nemen dan zo snel mogelijk contact met je op.